



GECO – Green Tourism, Mobility & Energy Expo: la fiera virtuale sulla sostenibilità dal respiro internazionale

Pragmatismo innovativo e connessioni strategiche per ispirare e accelerare il cambiamento verso un futuro sostenibile negli ambiti mobilità, energia e turismo. Dal 28 al 30 gennaio 2021.

Introdurre forme di trasporto privato e pubblico più pulite, decarbonizzare il settore energetico, sostenere l'industria nell'innovazione e investire in tecnologie rispettose dell'ambiente: sono alcune delle più importanti azioni previste dal **Green Deal europeo**, la strategia UE che punta a trasformare il Vecchio Continente nel primo a impatto zero, dal punto di vista climatico. I grandi protagonisti di questa transizione cruciale saranno i settori **energia, green tech, innovazione** e quello dei **trasporti**, che abbraccia anche i **nuovi modelli di sviluppo per il turismo esperienziale e il business travel**.

Ed è proprio su questi temi che si concentrerà la prima edizione di **Geco**, la **fiera italiana virtuale sulla sostenibilità** che, dal **28 al 30 gennaio 2021**, raccoglierà e metterà a confronto alcune delle voci *green* più autorevoli del panorama istituzionale italiano, storie d'impresa e best practice innovative a livello internazionale, oltre a offrire strategiche occasioni di incontro alle aziende specializzate che parteciperanno in qualità di espositori o buyer.

Una tre giorni online aperta a tutti (registrazione su <https://www.gecoexpo.com/visitatori-e-buyer>), che vede la partnership, tra gli altri, di enti come **FAI, Legambiente, Kyoto Club** e **l'Osservatorio Nazionale Sharing Mobility**.

Un'esperienza immersiva e coinvolgente, con spazi e stand virtuali in tridimensione, presso i quali organizzare appuntamenti con **avatar personalizzati in 3D** che potranno, come in un videogame, teletrasportarsi nell'area di interesse. Si potrà dialogare in modo interattivo con gli assistenti virtuali degli stand espositivi, tramite telefono oppure chat, mentre i buyer avranno la possibilità di fissare già al momento dell'iscrizione gli appuntamenti, così da organizzare al meglio i giorni di partecipazione alla fiera. Tra gli espositori confermati, *Slowfood* e *Lifegate Energy*, e numerosi enti internazionali, come *l'Abu Dhabi Convention and Exhibition Bureau*, *Visit Finland* e *l'Ufficio Nazionale Israeliano del turismo-Go Israel*.

L'iniziativa è organizzata dall'agenzia **Smart Eventi** che, in collaborazione con la piattaforma per eventi virtuali **Hypersmarter**, ha saputo trasformare l'ostacolo delle restrizioni dovute al Covid nell'opportunità per **reinterpretare l'esperienza fieristica in una logica virtuale e sicura, realizzando la fiera più eco-friendly di sempre**, coerentemente con il tema centrale dell'evento.

*"Il punto di forza di questa modalità virtuale – spiega **Daniele Capogna**, executive manager e co-founder di **Smart Eventi** – è che ogni espositore avrà a disposizione un pannello statistico per*

UFFICIO STAMPA:

Valentina PARENTI, Valentina Communication
T 011 4374558 – M 339 1338111 – vparenti@valentinacommunication.net



visualizzare gli insight relativi allo stand: dagli accessi alle aree di interesse cliccate dagli utenti, utili in una fase successiva a fare attività di networking e scouting di nuovi clienti.”

Previsti anche degli “**Smart Talk**”, spazi dedicati ad aziende, startup e università che desiderano proporre **progetti di sostenibilità e biodiversità**: entro il 15 gennaio potranno inviare un video di 3 minuti che la giuria di Geco selezionerà secondo criteri di innovazione, impatto sostenibile, replicabilità e coinvolgimento. Un’ulteriore opportunità per valorizzare il merito green italiano ed europeo.

Con l’obiettivo di diffondere gli ultimi trend legati alla sostenibilità, facendo da **anello di congiunzione tra gli attori del settore turistico, energetico e della mobilità che hanno a cuore il bene del pianeta**, la Fiera GECO propone anche un ricco calendario di appuntamenti e tavole rotonde a cui interverranno speaker di aziende ed enti, protagonisti della rivoluzione sostenibile. Uno spazio sarà dedicato alle startup innovative europee attraverso le testimonianze di neo-imprenditori provenienti da Paesi come Austria, Portogallo e Germania.

Quando: 28, 29, 30 gennaio 2021

Dove: L’evento è gratuito e si svolgerà sulla piattaforma online.

Per registrarsi: <https://www.gecoexpo.com/visitatori-e-buyer>

Sito: <https://www.gecoexpo.com>

Aree: Smart city, mobilità, soft mobility, energia rinnovabile, sostenibilità, turismo esperienziale e di prossimità, biodiversità, innovazione, green tech.

Hashtag: #GecoExpo #GecoFieraVirtuale

SMART EVENTI

Smart Eventi è un’agenzia di eventi e marketing di Milano che opera sul territorio nazionale da oltre 10 anni. Strutturata in diverse Business Unit specializzate, si occupa di eventi istituzionali come meeting, convention, cene di gala, eventi fashion e beauty, luxury event per stranieri, team building e viaggi incentive, campagne marketing promozionali. L’agenzia ha costruito negli anni un database di oltre 300 location e network di portali web indicizzati, grazie al quale organizza mediamente oltre 200 eventi l’anno.

UFFICIO STAMPA:

Valentina PARENTI, Valentina Communication
T 011 4374558 – M 339 1338111 – vparenti@valentinacommunication.net