



## **COMUNICATO STAMPA**

### **GECO – Green Tourism, Mobility & Energy Expo: al via il 28/01 la prima fiera virtuale sulla sostenibilità dal respiro internazionale**

Dal 28 al 30 gennaio sarà possibile seguire online la fiera dedicata a energia, turismo e mobilità sostenibili, interagendo con avatar 3D, in un'esperienza immersiva alla scoperta delle ultime tendenze green.

Milano, 25 gennaio 2021 - Tutto pronto per la **prima edizione di Geco, la fiera italiana virtuale sulla sostenibilità** che – dal 28 al 30 gennaio – raccoglierà e metterà a confronto sulla **piattaforma 3D** [www.gecoexpo.com](http://www.gecoexpo.com) alcune delle voci green più autorevoli del panorama istituzionale italiano, storie d'impresa e best practice innovative a livello internazionale. Oltre a offrire, in un momento di grande criticità per le imprese, una preziosa occasione di incontro con le aziende protagoniste della rivoluzione sostenibile che parteciperanno in qualità di espositori o buyer.

Energie rinnovabili, green tech, innovazione e smart mobility, nuovi modelli di sviluppo per il turismo esperienziale e il business travel: queste le aree tematiche sulle quali si concentrerà la tre giorni online, il cui ingresso è aperto al pubblico e gratuito, previa registrazione sul sito della fiera <https://www.gecoexpo.com/visitatori-e-buyer>.

L'iniziativa è organizzata dall'agenzia **Smart Eventi** sotto il patrocinio del **Comune di Milano** e di **ENIT - Agenzia nazionale italiana del turismo**, con l'adesione della **Regione Veneto**, il contributo di **MAZDA**, e la partnership, tra gli altri, del **FAI**, di **Legambiente**, **Kyoto Club** e l'**Osservatorio Nazionale Sharing Mobility**.

Un evento che, grazie alla collaborazione con la piattaforma per eventi virtuali **Hypersmarter**, ha saputo trasformare l'ostacolo delle restrizioni dovute al Covid nell'opportunità per **reinterpretare l'esperienza fieristica in una logica virtuale e sicura**, realizzando una fiera ad emissioni zero, coerentemente con il tema centrale dell'evento.

*“L'obiettivo che ci siamo dati era consentire ad aziende ed enti di continuare a promuovere relazioni di business con una modalità di incontro innovativa. – spiega **Daniele Capogna**, executive manager e co-founder Smart Eventi – La gamification trasforma l'esperienza della fiera in un viaggio appassionante e divertente, cambiando il modo di concepire gli eventi di settore. Vogliamo convertire questa crisi in un'opportunità per riscrivere il futuro in ottica sostenibile, portando l'attenzione sui temi che dovranno definire l'agenda industriale negli anni a venire e sui modi in cui tecnologia e innovazione possono integrarsi nelle nostre esperienze e nel business per aiutarci nella ripresa.”*

#### **IL PROGRAMMA**

Dopo il **kick-off giovedì 28 gennaio alle 9.30** – con l'intervento di Daniele Capogna e di Roberta Guaineri, Assessore al Turismo, Sport e Tempo libero del Comune di Milano – l'evento si apre ufficialmente con il tavolo **“Azione climatica e transizione energetica: la sfida è già in corso”**, a cui



interverrà, tra gli altri, la Responsabile Scientifica Clima ed Energia della World Meteorological Organization - WMO, Roberta Boscolo. La giornata prosegue con un focus sul **turismo esperienziale e biodiverso** – in un momento storico in cui il comparto è chiamato a interrogarsi e a rivedere profondamente le proprie strategie – e sulla **bikeconomy**, un settore che vale oltre 500 miliardi, protagonista del Recovery Plan che ha allocato 32 miliardi sulla mobilità sostenibile.

**Venerdì 29 gennaio** si apre con la tavola rotonda “**Missione mobilità elettrica, uno sguardo al prossimo futuro**” incentrata sulle nuove sfide e sulle soluzioni per la mobilità elettrica verso il 2030, con l’intervento, tra gli altri, di Roberto Pietrantonio, CEO di Mazda. Gli altri appuntamenti della giornata sono incentrati sul **business travel** – con la presentazione in anteprima dei risultati della ricerca di Alma Travel “L'impronta ecologica delle aziende italiane nei viaggi d'affari” nell’incontro moderato da Rosemarie Caglia, CEO di Travel for business –, sullo stato dell’arte in Italia delle cosiddette “**Smart Cities**”, sul legame tra promozione della **mobilità dolce e turismo**.

La tre giorni si chiude **sabato 30 gennaio**, alle ore 10.00, con un focus sulla **trasformazione digitale e sostenibile** e, alle 17.00, con la **premiazione dei migliori “Smart Talk”** che hanno partecipato al contest proponendo progetti di sostenibilità e biodiversità.

Al ricco calendario di appuntamenti si affiancano gli **spazi e gli stand virtuali in 3D**, presso i quali è possibile organizzare appuntamenti con gli avatar configurati che potranno, come in un videogame, teletrasportarsi nell’area di interesse e dialogare in modo interattivo con gli assistenti virtuali. Tra gli espositori confermati, **Slowfood, Eso Recycling e Lifegate Energy** e numerosi enti internazionali, come l’**Abu Dhabi Convention and Exhibition Bureau**, l’Ufficio Nazionale Israeliano del turismo **Go Israel**, l’**Ente del Turismo Spagnolo** e **Visit Finland**.

---

#### SMART EVENTI

Smart Eventi è un’agenzia di eventi e marketing di Milano che opera sul territorio nazionale da oltre 10 anni. Strutturata in diverse Business Unit specializzate, si occupa di eventi istituzionali come meeting, convention, cene di gala, eventi fashion e beauty, luxury event per stranieri, team building e viaggi incentive. L’agenzia ha costruito negli anni un database di oltre 300 location e network di portali web indicizzati, grazie al quale organizza oltre 200 eventi l’anno.