



COMUNICATO STAMPA

AL VIA GECO FOR SCHOOL, CHE INSEGNA AI RAGAZZI DELLE SUPERIORI A VIVERE IN MODO PIÙ ECOSOSTENIBILE

Un mondo virtuale ipertecnologico dove gli studenti potranno crearsi un avatar e approfondire il tema della sostenibilità partecipando, quiz e test, interagendo con compagni e professori. Il fondatore: "Puntiamo a formare studenti per tracciare una rotta eco e contribuire attivamente al cambiamento".

Milano, 8 ottobre 2021 – Parte il **18 ottobre "GECO For School"**, appuntamento per le scuole che proseguirà fino al 18 dicembre. Una sorta di "costola" di **GECO Expo**, la fiera virtuale in 3D sulla sostenibilità, che tornerà a marzo 2022 per la sua seconda edizione.

La piattaforma **GECO** nasce durante la pandemia non solo per riattivare il business, ma – insieme ai partner che ne hanno sposato lo slogan "*Green Together*" – si pone anche l'obiettivo di costruire **una generazione sempre più informata e preparata sui temi ambientali**. Tanto da creare un appuntamento 'di mezzo' ad hoc: la "maratona" **GECO For School**, a supporto dei docenti delle scuole superiori interessati a lavorare con i propri studenti sul tema sostenibilità.

In uno spazio virtuale 3D ben **10.000 ragazzi** potranno intraprendere un **percorso studiato per sviluppare competenze e accrescere la conoscenza dei temi del Green New Deal**, anche attraverso la *gamification*. Ogni studente potrà crearsi un avatar personalizzato, confrontarsi via chat con coetanei di tutta Italia e, a marzo, avrà accesso gratuito agli appuntamenti di **GECO Expo che ospiterà le aziende della green economy**. Queste mostreranno negli stand virtuali i propri prodotti e servizi e ne spiegheranno l'importanza per un futuro più sostenibile. I ragazzi, così come i buyer e i visitatori, avranno anche l'opportunità di ascoltare le conferenze e i workshop in programma, che vedranno avvicinarsi un'ottantina di esperti e best practice.

Ma come si svolgerà GECO For School?

Sarà un viaggio di **2 ore tra stand interattivi, contenuti immersivi, e un percorso di Green Education in formato web series** da vivere con il proprio avatar. Gli studenti dovranno inoltre cimentarsi nelle risposte a quiz e domande formative per ottenere i premi messi in palio dai partner di GECO. Ogni classe potrà scegliere quando partecipare e l'accesso alla piattaforma virtuale sarà valido per 24 ore, per tutta la giornata prenotata. Il contest "*La Tua Scuola Sostenibile*" premierà i lavori ritenuti migliori dal Comitato Scientifico, coordinato da Antonio Rancati, coordinatore generale di CETRI-TIRES, centro studi europeo per la Terza Rivoluzione Industriale sulle teorie della green economy del prof. Jeremy Rifkin, che saranno poi presentati all'interno dell'università partner.

"Siamo molto soddisfatti della risposta a questo progetto che coinvolgerà, oltre 10mila ragazzi. – afferma Daniele Capogna, fondatore di GECO Expo – Dobbiamo cambiare il modo di fare business e di vivere, e lo si

UFFICIO STAMPA: Valentina Communication

Valentina PARENTI – M 339 1338111 – vparenti@valentinacommunication.net
Stefania AOI – M 339 5758490 – press@valentinacommunication.net



può fare solo insieme: fondamentale l'alleanza tra aziende, famiglie e istituzioni affinché le giovani generazioni siano sensibilizzate al tema della sostenibilità e diventino cittadini responsabili".

INFO: <https://www.gecoforschool.com>
<https://www.gecoexpo.com>

SMART EVENTI

Smart Eventi è un'agenzia di eventi e marketing di Milano che opera sul territorio nazionale da oltre 10 anni. Strutturata in diverse Business Unit specializzate, si occupa di eventi istituzionali come meeting, convention, cene di gala, eventi fashion e beauty, luxury event per stranieri, team building e viaggi incentive. L'agenzia ha costruito negli anni un database di oltre 300 location e network di portali web indicizzati, grazie al quale organizza oltre 200 eventi l'anno.