



## COMUNICATO STAMPA

# ECOSOSTENIBILITÀ, DUE DONNE VINCONO IL CONTEST SMART TALK DI GECO LA PIÙ GIOVANE INVENTA I PANNELLI FOTOVOLTAICI PRÊT-À-PORTER

È Sara Plaga, fondatrice della startup Levante, alla ricerca di soluzioni per viaggiare in modo più ecosostenibile, a vincere il contest GECO per i progetti green più innovativi. Al primo posto per la categoria imprese si piazza invece Federica Campilongo con Sternartica, che produce saponi e shampoo ecosostenibili. E GECO Expo decide di lasciare aperte le sue porte virtuali fino al 30 giugno.

Milano, 10 marzo 2022 – Pannelli fotovoltaici ispirati agli origami che, oltre a essere belli, sono facilmente trasportabili, estendibili, e realizzati in fibra di carbonio riciclata: si possono mettere sul camper, sulla barca, e portare praticamente ovunque. Li progetta e produce la **startup greentech Levante** che si è aggiudicata il primo posto nella categoria “*idee e startup da sostenere*” degli Smart Talk, il **video-contest della fiera virtuale in 3D sull’ecosostenibilità GECO Expo per promuovere i progetti green più innovativi** realizzato grazie al contributo di **LeVillage by CA Triveneto**. Levante fa incetta anche dei premi speciali messi in palio da PoliHub e Guru Marketing. La giuria, presieduta da Antonio Rancati, coordinatore del centro studi europeo Cetri-Tires, l’ha scelta tra gli 11 progetti finalisti.

A ritirare il riconoscimento la co-fondatrice Sara Plaga che, partendo dalla sua passione per i viaggi sostenibili, ha progettato insieme al compagno un pannello fotovoltaico stile origami per **consentire l’accesso all’energia ovunque**: compatto e trasportabile quando è chiuso (-40% di spazio occupato), offre il massimo della potenza quando dispiegato (+70% di efficienza energetica) ed è progettato per avere il minimo impatto possibile grazie ai principi del Design for Disassembly. Il prodotto è pensato non solo per favorire la mobilità green, ma anche per rendere accessibile l’energia nelle zone remote dei Paesi in via di sviluppo. “*Credo che come esseri umani e come aziende siamo responsabili di creare un pianeta migliore – ha detto Sara – e che, come diceva Ghandi, dobbiamo essere il cambiamento che vogliamo vedere nel mondo*”.

Al primo posto per la categoria “*startup già avviate e aziende*”, tra i 12 finalisti, si è invece classificata **Sternartica**, che produce saponi, shampoo solido (tutti ecosostenibili), con il suo laboratorio alle porte della Provenza anche se la fondatrice, Federica Campilongo, è italianissima. Il nome dell’azienda è già un programma: la sterna artica è un uccello migratore che pesa solo 100 grammi ma, nonostante le dimensioni, in trent'anni di vita percorre più di 2,4 milioni di chilometri. L’equivalente di tre viaggi di andata e ritorno sulla Luna. “*La sterna artica – spiega l’imprenditrice – ci insegna che nessuno è troppo piccolo per fare grandi cose. E ci mostra che, se vogliamo, possiamo davvero cambiare il mondo*”

Il contest, quest’anno, ha visto la **partecipazione di diverse realtà straniere**, segno che i temi promossi da GECO Expo sono stati in grado di attirare l’attenzione anche oltre confine. Anche per questo gli organizzatori della **fiera in 3D sull’ecosostenibilità** hanno deciso di **lasciare aperti i battenti virtuali fino al 30 giugno, con ingresso gratuito**, per continuare a consentire le visite ai padiglioni e riascoltare i talk di ospiti come Bibop Gresta, Ceo di Hyperloop Italia, su temi come il trasporto del futuro, le comunità energetiche, la lotta allo spreco alimentare e la promozione del



consumo consapevole. In tutto si sono susseguiti 98 speaker per 30 ore di diretta per 24 incontri tra tavole rotonde e green talk e il contest.

*“Quest’anno abbiamo ulteriormente innalzato il livello degli speaker del panorama sulla sostenibilità, presentando storie d’impresa di grande ispirazione e best practice d’innovazione a livello internazionale. – commenta **Daniele Capogna**, ideatore di GECO Expo e co-founder Smart Eventi – GECO punterà allo sviluppo di una community attiva e alla creazione di un programma di contenuti sempre più ricercato. Abbiamo la capacità di ascoltare chi ci sta intorno e in un’ottica di continua concertazione, valuteremo i feedback di questa seconda edizione e insieme disegneremo la terza.*

## TUTTI I VINCITORI DELLO SMART TALK CONTEST

Oltre ai primi classificati, ecco gli altri progetti sul podio: per la categoria *“Idee e startup da sostenere”*, al secondo posto **Dotzero**, società che produce scarpe riciclabili, che si è aggiudicata anche il premio Innovup. Terzo posto per **Hortomio**, progetto di ricerca per sensibilizzare i giovani all’impiego di nuove tecniche di coltivazione e alla gestione sostenibile delle colture. Per la categoria *“Aziende e startup già avviate”*, si è aggiudicata il secondo posto la startup innovativa al femminile **WHATaECO** che ha dato vita a una piattaforma e-Commerce sostenibile; mentre al terzo posto, pari merito, troviamo **SolarGaps** – tende solari intelligenti che consentono di utilizzare le aree delle finestre per la generazione di energia verde, riducendo bollette elettriche ed emissioni di CO2 – e **CircuLite**, società che ricicla la cenere creando componenti poi utilizzate per le mascherine antiCovid, per filtri di vario tipo, prodotti di bellezza, e per catturare la CO2. SolarGaps vince anche il premio Innovup, mentre CircuLite il premio Levillage CA.

**INFO E INGRESSO (gratuito, previa registrazione):** <https://www.gecoexpo.com/>

## SMART EVENTI

Smart Eventi è un’agenzia di eventi e marketing di Milano che opera sul territorio nazionale da oltre 10 anni. Strutturata in diverse Business Unit specializzate, si occupa di eventi istituzionali come meeting, convention, cene di gala, eventi fashion e beauty, luxury event per stranieri, team building e viaggi incentive. L’agenzia ha costruito negli anni un database di oltre 300 location e network di portali web indicizzati, grazie al quale organizza oltre 200 eventi l’anno.