



COMUNICATO STAMPA

LA FIERA TRIDIMENSIONALE GECO EXPO SCALDA I MOTORI: APERTE LE ISCRIZIONI AL CONTEST SMART TALK PER STARTUP E IMPRESE

Mancano poche settimane a GECO Expo, la fiera virtuale in 3D sull'ecosostenibilità, caratterizzata da un ambiente altamente immersivo, personalizzabile e interattivo. Aperte, fino all'8 febbraio, le candidature al contest Smart talk per i prodotti green più innovativi.

Milano, 12 gennaio 2022 – Si lavora a pieno ritmo per arrivare alla data di inizio di **GECO Expo**, la fiera tridimensionale dell'ecosostenibilità che tornerà **dal 1 al 4 marzo sulla piattaforma virtuale** nata durante la pandemia. E sono aperte fino all'8 febbraio le candidature al **Contest Smart Talk**, spazio dedicato ai progetti di sostenibilità e biodiversità, suddiviso quest'anno in due categorie: la prima per startup e idee da sostenere, la seconda, per startup già avviate ed aziende con un prodotto già validato sul mercato. Un video-contest che l'anno scorso è stato vinto da prodotti imprenditoriali come *Biova Beer*, la birra realizzata recuperando il pane invenduto per contrastare lo spreco alimentare, ed *EcoAllene* di Ecoplasteam, la non-plastica ottenuta dal riciclo di imballaggi poliaccoppiati prima impossibili da separare.

Questo uno dei principali appuntamenti della seconda edizione della Fiera che ha scelto come slogan "*Green Together*" e a cui sarà possibile partecipare con il proprio avatar, visitando i padiglioni in 3D per incontrare innovatori e imprenditori all'avanguardia e dialogare con esperti sui trend di settore più interessanti e dirompenti.

Obiettivo di Geco Expo, **sensibilizzare e far crescere la cultura ambientale**, dando vita ad una vera e propria community di attivisti, influencer e divulgatori, che hanno abbracciato e si impegnano a promuovere uno stile di vita green. E arrivando a raddoppiare le presenze della prima edizione che, nel gennaio 2021, ha visto 4.000 iscritti, oltre 50 espositori e 7.000 biglietti da visita scambiati virtualmente.

*"Geco Expo nasce durante la pandemia proprio dall'esigenza delle aziende e dei buyer di incontrarsi nonostante i vari lockdown. Abbiamo messo a punto una **piattaforma al 100% ecosostenibile**, in grado di regalare un'esperienza molto vicina alla realtà grazie agli avatar personalizzabili, alla tridimensionalità e all'alta interazione. – spiega il fondatore **Daniele Capogna** – La pandemia ci ha costretto a **ripensare il modo di fare business** e un evento virtuale non solo inquina meno, ma è in grado di **varcare i confini nazionali più facilmente**, moltiplicando esponenzialmente il numero di connessioni di business in tutto il mondo."*

Numerose le novità di questa seconda edizione: oltre alle **nuove funzioni di interazione degli avatar**, con una serie di gestualità tipiche degli eventi in presenza, nella dressing room sono stati aggiunti **nuovi outfit** in grado di rappresentare, ad esempio, partecipanti di provenienza islamica, e sono stati attivati gli **avatar LGBTQ+** per



rendere la piattaforma più inclusiva. Per le aziende sono state sviluppate **stanze immersive e multimediali**, interamente personalizzabili, ideali per presentare prodotti o organizzare party esclusivi, comprensivi di dj set.

Ci si potrà poi iscrivere anche ai **GECO Green Talk** e ai **GECO Educational Talk**. I primi ospiteranno imprese e startup desiderose di far conoscere le proprie innovazioni in campo green economy, e i **secondi** sono pensati per scrittori o docenti che vogliono presentare un proprio studio o prodotto editoriale sui temi green. Ritornano anche le **tavole rotonde** su cinque aree tematiche: dall'energia rinnovabile alla mobilità sostenibile, dal turismo slow & local all'economia circolare, passando per l'eco-food, che vedranno avvicinarsi circa 80 relatori, tra cui la giornalista Cristina Gabetti, il coordinatore generale Cetri-Tires Antonio Rancati, l'ambientalista Anna Donati.

INFO: <https://www.gecoexpo.com>

Iscrizioni al Contest Smart Talk entro l'8 febbraio 2022 [qui](#).

SMART EVENTI

Smart Eventi è un'agenzia di eventi e marketing di Milano che opera sul territorio nazionale da oltre 10 anni. Strutturata in diverse Business Unit specializzate, si occupa di eventi istituzionali come meeting, convention, cene di gala, eventi fashion e beauty, luxury event per stranieri, team building e viaggi incentive. L'agenzia ha costruito negli anni un database di oltre 300 location e network di portali web indicizzati, grazie al quale organizza oltre 200 eventi l'anno.