



COMUNICATO STAMPA

TORNA GECO EXPO. E SI SDOPPIA. NASCE GECO FOR SCHOOL E CRESCE L'EXPO BUSINESS.

Dopo il successo della prima edizione della fiera virtuale in 3D sulla sostenibilità, cresce il mondo virtuale dove i partecipanti potranno crearsi avatar personalizzati per interagire con espositori, visitatori e buyer e intervenire ai panel: ampliate le tematiche, i contest, i momenti di networking in presenza per le aziende e gli eventi formativi per sensibilizzare i giovani sulle tematiche del Green New Deal.

Milano, 14 luglio 2021. Torna **Geco Expo**, la fiera virtuale in 3D sulla sostenibilità, la cui seconda edizione si terrà **tra il 1-4 marzo 2022**, con un percorso ricco di appuntamenti che approfondirà 5 aree tematiche (*Energia rinnovabile; Mobilità sostenibile; Ecofood; Turismo slow e local; Economia Circolare*) con lo slogan **'Green together'**. L'ambizione è infatti quella di ampliare la community attenta alla sostenibilità, raddoppiando gli iscritti, che nel gennaio 2021 sono stati 4.000, e guardando anche all'estero per creare nuove sinergie.

Geco Expo ospiterà **workshop** con casi di successo legati a idee, prodotti e servizi sostenibili presentati dalle aziende, e **tavole rotonde** sulle diverse aree tematiche che vedranno avvicinarsi un'ottantina di esperti. Per la prima volta, saranno presentati anche libri sulle tematiche green. E sarà riproposto il **Contest Smart Talks**, in due diverse categorie: la prima per le nuove Startup e i gruppi di ricerca legati alle università; la seconda, per le startup con un prodotto già validato dal mercato. Un contest che l'anno scorso è stato vinto da prodotti imprenditoriali green come *Biova Beer*, birra realizzata recuperando il pane invenduto per contrastare lo spreco alimentare; *EcoAllene* di Ecoplasteam, la non-plastica ottenuta dal riciclo di imballaggi poliaccoppiati prima impossibili da separare, e la *Cassetta di Cottura Filo&Fibra*, che grazie alla lana recuperata dagli allevatori consente di cuocere i cibi a bassa temperatura. Obiettivo, sempre e solo uno: **sensibilizzare e far crescere la cultura ambientale.**

Le attese sono alte. E al prossimo **Geco Expo** si punta ad ospitare oltre 200 espositori, 750 buyer, e a raddoppiare il numero degli iscritti in fiera. Nell'attesa, per preparare il terreno, è partito un **ciclo di business webinar** all'insegna della sostenibilità e, **dal 18 ottobre al 18 dicembre**, si terrà **Geco for School**, appuntamento a **supporto dei docenti delle scuole superiori** interessati a lavorare con i propri studenti sul tema ambiente, in uno spazio virtuale che permetterà a ben **10.000 ragazzi** di intraprendere un viaggio (con stand dai contenuti interattivi, prove di vario genere, quiz da vivere con il proprio avatar) studiato per sviluppare competenze sul **Green New Deal**.



*“Geco Expo nasce durante la pandemia proprio dall’esigenza delle aziende e dei buyer di incontrarsi nonostante i lockdown. – spiega **Daniele Capogna**, fondatore di Geco Expo – Una piattaforma al 100% ecosostenibile, in grado di regalare un’esperienza molto vicina alla realtà grazie agli avatar. Ed è nostra intenzione mantenerci ibridi e non tornare a fare una fiera totalmente dal vivo. Il modo di fare business va ripensato e un evento in parte virtuale non solo inquina meno, ma è in grado di varcare i confini nazionali più facilmente, moltiplicando esponenzialmente il numero di connessioni in tutto il mondo. Per questo stiamo traducendo il sito in 5 lingue”.*

INFO: <https://www.gecoexpo.com>
<https://www.gecoforschool.com>

SMART EVENTI

Smart Eventi è un’agenzia di eventi e marketing di Milano che opera sul territorio nazionale da oltre 10 anni. Strutturata in diverse Business Unit specializzate, si occupa di eventi istituzionali come meeting, convention, cene di gala, eventi fashion e beauty, luxury event per stranieri, team building e viaggi incentive. L’agenzia ha costruito negli anni un database di oltre 300 location e network di portali web indicizzati, grazie al quale organizza oltre 200 eventi l’anno.