



GECO
THE SUSTAINABILITY EXPO

LA FIERA VIRTUALE SULLA
SOSTENIBILITÀ

www.gecoexpo.com

COMUNICATO STAMPA

DAI COSTRUTTORI DI CAPSULE SUPERSONICHE ALLE COMUNITA' ENERGETICHE, IL MONDO DELLA GREEN ECONOMY SI INCONTRA A GECO EXPO

Al via il 1° marzo la seconda edizione della fiera virtuale in 3D sull'ecosostenibilità, in un ambiente immersivo, personalizzabile con avatar e interattivo. Fitto il programma di incontri, aperti al pubblico e gratuiti, per parlare di futuro del Pianeta, smart cities e nuove tecnologie. E grazie alla partnership con ZeroCO2 in Guatemala nascerà GECO Jungle, la foresta di GECO Expo.

Milano, 17 febbraio 2022 – Che cosa e quante sono le comunità energetiche in Italia? Quanto vale la Bike Economy? Quali sono le soluzioni realmente attuabili quando parliamo di mobilità sostenibile? A questi e altri interrogativi si potrà trovare risposta **dal 1 al 4 marzo** alla seconda edizione di **GECO Expo**, la fiera dell'ecosostenibilità che torna con lo slogan *"Green Together"* sulla **piattaforma virtuale in 3D** www.gecoexpo.com, nata durante il primo lockdown.

L'iniziativa è promossa dall'agenzia **Smart Eventi** con il contributo di MAZDA e Le Village CA, e la partnership tra gli altri di Legambiente, Touring Club, Kyoto Club, dell'Osservatorio Nazionale Sharing Mobility, di PoliHub e AlmaCube.

Dall'energia rinnovabile alla mobilità sostenibile, dal turismo slow & local all'economia circolare, passando per l'eco-food: queste le cinque aree tematiche sulle quali si concentrerà l'**evento internazionale**, il cui ingresso è **aperto al pubblico e gratuito**, previa registrazione sul sito <https://www.gecoexpo.com/visitatori-e-buyer>.

Il Programma. Si parte il **primo marzo** alle 9.30 con un video-intervento di **Luca Mercalli** dal titolo *"Come sta il pianeta"*, seguito da una tavola rotonda sulla **crisi climatica** con esperti, tra i quali **Stefano Caserini** docente del Politecnico di Milano e autore, e il bioarchitetto **Gianni Terenzi** che farà da moderatore. A seguire, alle 11.15, l'**incontro sulle comunità energetiche** – quelle associazioni di cittadini, istituzioni e altri soggetti che decidono di unire le proprie forze per dotarsi di impianti per la produzione di energia rinnovabile – a cui parteciperanno tra gli altri Alberto Pinori, presidente **Anie Rinnovabili Confindustria**, e Livio De Santoli, Prorettore alla sostenibilità alla **Sapienza di Roma**. Sempre durante la prima giornata, ma alle 15.40, è la volta di **Storytelling e Storymaking** legati al rilancio del settore turistico e culturale con Sebastiano Venneri, rappresentante di **Legambiente**, e altri ospiti. Il **2 marzo**, alle 9.30, imperdibile l'incontro sulla **mobilità elettrica** – con **Enel X** – durante il quale si parlerà anche della legge di Bilancio 2022, dove è assente una strategia per la transizione energetica del settore automotive, e delle azioni da intraprendere per non incorrere in forti gap di competitività rispetto al resto d'Europa. A seguire, alle 12.45, il Green Talk di **Bibop Gresta**, co-fondatore di **HyperloopTT** e Ceo di Hyperloop Italia, la prima società al mondo a sviluppare la tecnologia Hyperloop, rivoluzionario progetto di mobilità che produce più energia di quella che consuma. Chiude la giornata, alle 17.15, una **tavola rotonda internazionale** incentrata sui nuovi modelli di sviluppo oltre la crisi per il turismo esperienziale e il **business travel**, con l'intervento in lingua inglese delle associazioni di business travel di Danimarca, Germania e Svizzera. E, ancora, il 3 marzo ore 9.30, focus su 'Tecnologia e digitale a servizio dell'agroalimentare' con la **Fondazione Barilla**. Alle 14.15, l'intervento di alcuni protagonisti della **lotta allo spreco alimentare** e promotori del consumo consapevole: Camilla Serra dell'APP **Too Good to Go**, Guendalina Graffigna, Direttrice del centro di ricerca



EngageMinds HUB, e Cristina Gabetti, ideatrice della rubrica “Occhio allo Spreco” di **Striscia la Notizia**. Il 4 marzo, alle 11.15, altro tema di scottante attualità: “Sostenibilità ed economia circolare nel Fashion e Sportswear” con **Diadora** e **Orange Fiber**.

I **GECO Green Talk** e i **GECO Educational Talk**, novità di quest’anno, ci porteranno a conoscere le innovazioni e le idee in campo green economy di imprese e startup, come ad esempio “**Sindaco Pedala**”, social challenge tra prima Cittadina per sperimentare la “ciclabilità” dei propri Comuni.

Non solo panel, ma best practice internazionali e incontri B2B. Al calendario di incontri si affiancano **spazi e stand virtuali in 3D**, presso i quali è possibile organizzare appuntamenti di business con avatar personalizzati – anche secondo etnia, religione e orientamento sessuale – che si teletrasportano nell’area di interesse e dialogano in modo interattivo con le aziende protagoniste della rivoluzione sostenibile, scienziati ed esperti dei trend di settore più dirompenti. Tra gli espositori, l’Ente Spagnolo del Turismo, Mazda Motor Italia, PromoTurismoFVG, EMoby, Ecoplasteam, Luxury Bike Hotels, Jojob Real Time Carpooling.

GECO Expo chiude il 4 marzo, alle 15.30, con la **premiazione degli Smart Talk**, video-contest per i progetti green più innovativi realizzato grazie al contributo di **LeVillage by CA Triveneto**, con una giuria presieduta da **Antonio Rancati**, coordinatore del centro studi europeo Cetri-Tires. Un riconoscimento ai **progetti di sostenibilità e biodiversità** di due categorie: le startup agli esordi e le aziende con un prodotto già validato sul mercato.

*“Siamo orgogliosi di aver messo a confronto alcune delle voci più autorevoli del panorama italiano sulla sostenibilità, presentando storie d’impresa di grande ispirazione e best practice d’innovazione a livello internazionale. – commenta **Daniele Capogna**, co-founder Smart Eventi – Ma quest’anno abbiamo voluto fare un passo in più e scelto di aderire all’iniziativa di riforestazione di ZeroCO2 a controbilanciamento delle emissioni che anche una fiera virtuale come la nostra produce. La partnership porterà a piantare decine di mogani e cedri nella regione del Petén, in Guatemala: un’iniziativa che fa bene al pianeta, ma che avrà anche un impatto positivo diretto sulle popolazioni che vivono nella zona. Il Covid ci ha insegnato l’importanza di **ripensare il nostro modo di fare business** e noi vogliamo cogliere fino in fondo l’opportunità di riscrivere il futuro in ottica sostenibile, facendo crescere la cultura ambientale.”*

E intanto cresce la “**GECO Squad**”, la community di attivisti, influencer e divulgatori, che si impegnano a promuovere uno stile di vita green. Anche loro saranno presenti con i propri avatar a GECO Expo.

INGRESSO GRATUITO, previa registrazione: <https://www.gecoexpo.com>

SMART EVENTI

Smart Eventi è un’agenzia di eventi e marketing di Milano che opera sul territorio nazionale da oltre 10 anni. Strutturata in diverse Business Unit specializzate, si occupa di eventi istituzionali come meeting, convention, cene di gala, eventi fashion e beauty, luxury event per stranieri, team building e viaggi incentive. L’agenzia ha costruito negli anni un database di oltre 300 location e network di portali web indicizzati, grazie al quale organizza oltre 200 eventi l’anno.