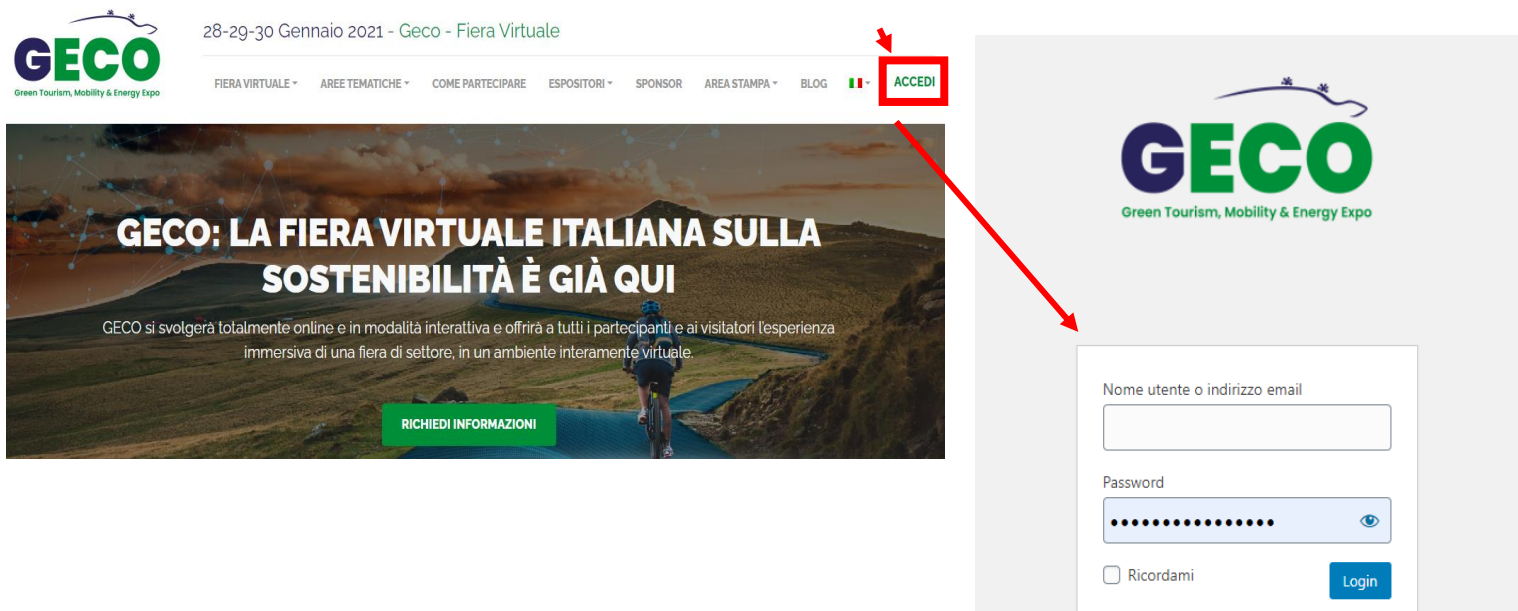



GUIDA ALLE FUNZIONI ESPOSITORE E CALENDARIO

Dopo la registrazione avvenuta tramite il *form* <https://www.gecoexpo.com/registrazione-espositore/>, per accedere alla propria area riservata bisognerà loggarsi dal link ricevuto nella mail di avvenuta registrazione o direttamente sul sito web di GECO cliccando sul tasto ACCEDI inserendo le proprie credenziali scelte al momento della registrazione.



28-29-30 Gennaio 2021 - Geco - Fiera Virtuale

FIERA VIRTUALE ▾ AREE TEMATICHE ▾ COME PARTECIPARE ESPOSITORI ▾ SPONSOR AREA STAMPA ▾ BLOG  **ACCEDI**

GECO: LA FIERA VIRTUALE ITALIANA SULLA SOSTENIBILITÀ È GIÀ QUI

GECO si svolgerà totalmente online e in modalità interattiva e offrirà a tutti i partecipanti e ai visitatori l'esperienza immersiva di una fiera di settore, in un ambiente interamente virtuale.

RICHIEDI INFORMAZIONI

Nome utente o indirizzo email
Password
 Ricordami **Login**

1.

Gli espositori cliccando sul tasto ACCEDI, una volta loggati, potranno visionare un menù a tendina in cui poter consultare gli “Appuntamenti ricevuti”:



Geco, la fiera virtuale sulla sostenibil... Ciao, zeta

28-29-30 Gennaio 2021 - Geco - Fiera Virtuale

GECO
Green Tourism, Mobility & Energy Expo

FIERA VIRTUALE ▾ AREE TEMATICHE ▾ COME PARTECIPARE ESPOSITORI ▾ SPONSOR AREA STAMPA ▾ BLOG  **ACCEDI** ▾

GECO: LA FIERA VIRTUALE ITALIANA SULLA SOSTENIBILITÀ È GIÀ QUI

GECO si svolgerà totalmente online e in modalità interattiva e offrirà a tutti i partecipanti e ai visitatori l'esperienza immersiva di una fiera di settore, in un ambiente interamente virtuale.

RICHIEDI INFORMAZIONI

Appuntamenti ricevuti
Esci



Geco, la fiera virtuale sulla sostenibil... Ciao, zeta

28-29-30 Gennaio 2021 - Geco - Fiera Virtuale

FIERA VIRTUALE ▾ AREE TEMATICHE ▾ COME PARTECIPARE ESPOSITORI ▾ SPONSOR AREA STAMPA ▾ BLOG  

PROFILO

← [Upcoming Appointments](#) [Pending Appointments](#) [Appointment History](#)

No upcoming appointments.

2.

Gli espositori possono accedere alla proprio area riservata IN DUE MODI:

- 1) cliccando a sinistra su **Bacheca**
- 2) cliccando a destra su **Modifica profilo**



Geco, la fiera virtuale sulla sostenibil... Ciao, zeta

BACHECA ← **OPPURE** →

28-29-30 Gennaio 2021 - Geco - Fiera Virtuale

FIERA VIRTUALE ▾ AREE TEMATICHE ▾ COME PARTECIPARE ESPOSITORI ▾ SPONSOR AR

 zeta
Modifica profilo
Esci

GECO: LA FIERA VIRTUALE ITALIANA SULLA SOSTENIBILITÀ È GIÀ QUI

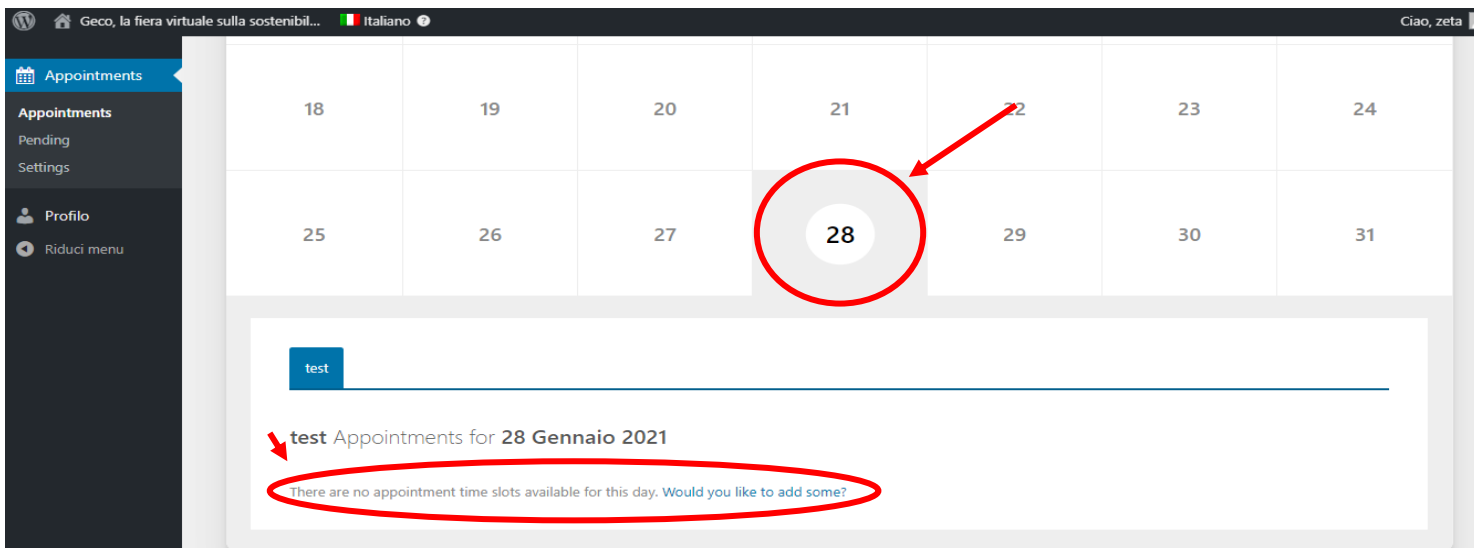
GECO si svolgerà totalmente online e in modalità interattiva e offrirà a tutti i partecipanti e ai visitatori l'esperienza immersiva di una fiera di settore, in un ambiente interamente virtuale.

[RICHIEDI INFORMAZIONI](#)

<https://www.gecoexpo.com/wp-admin/profile.php>

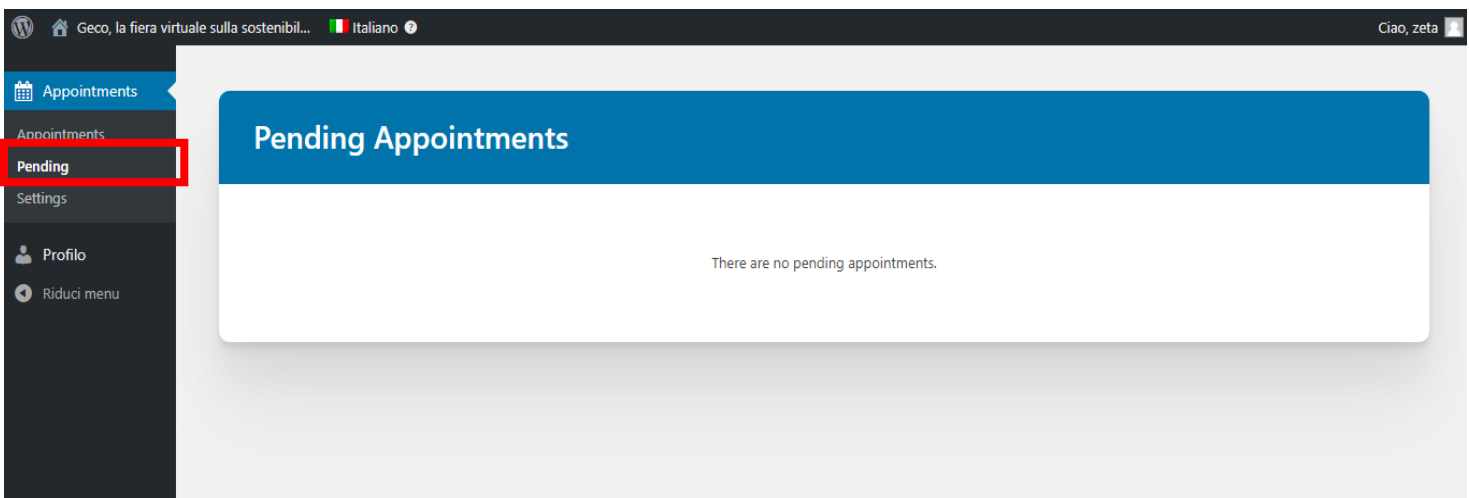
3.

All'interno della propria area riservata, l'espositore potrà personalizzare il proprio calendario modificando slot orari e campi di testo. Ad esempio cliccando sulla voce **"Appointments"** apparirà un calendario con i giorni di Gennaio 2021. Cliccando sui singoli giorni, in basso appariranno tutti gli appuntamenti organizzati con i buyer.



The screenshot shows a web interface for GECO. On the left is a dark sidebar with a menu containing 'Appointments', 'Pending', 'Settings', 'Profilo', and 'Riduci menu'. The main content area displays a calendar for January 2021. The date '28' is circled in red, with a red arrow pointing to it from the right. Below the calendar, there is a blue header with the text 'test'. Underneath, a red arrow points to the text 'test Appointments for 28 Gennaio 2021'. At the bottom, a message is circled in red: 'There are no appointment time slots available for this day. Would you like to add some?'

Cliccando su **"pending"** appariranno invece tutti gli appuntamenti ancora da approvare:

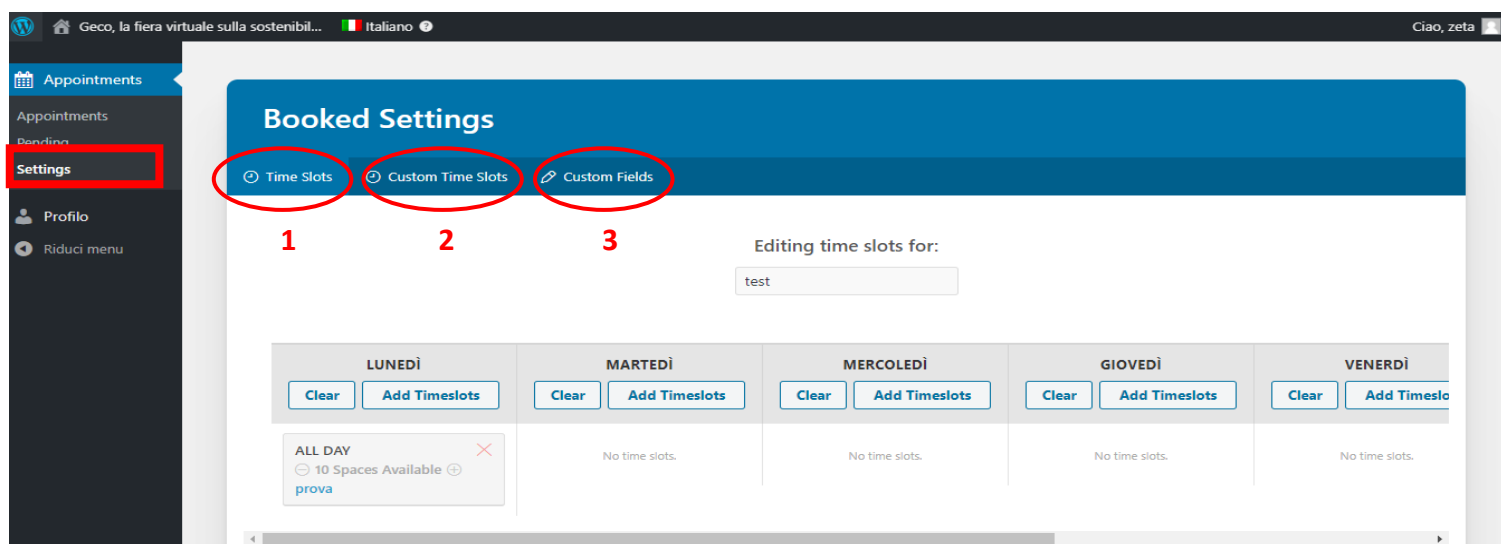


The screenshot shows the same web interface as the previous one. In the sidebar menu, the 'Pending' option is highlighted with a red rectangular box. The main content area now displays a blue header with the text 'Pending Appointments'. Below this header, a white box contains the message: 'There are no pending appointments.'

4. PERSONALIZZAZIONE DEL PROPRIO CALENDARIO:

All'interno dell'area riservata, l'espositore avrà la possibilità di personalizzare i propri slot orari a seconda delle proprie disponibilità e inserire campi aggiuntivi nel form di richiesta appuntamento.

Cliccare quindi su "Settings" per far apparire le impostazioni del calendario.

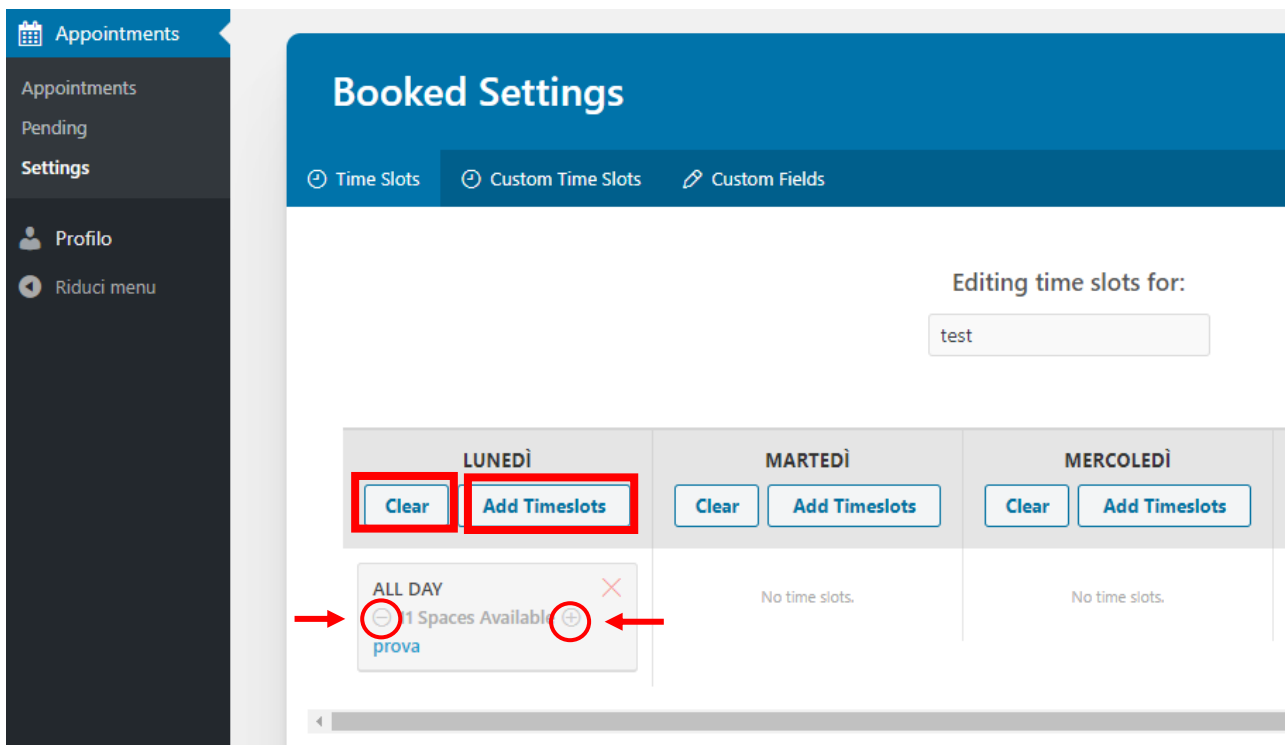


The screenshot displays the 'Booked Settings' page. On the left sidebar, 'Settings' is highlighted with a red box. The main content area features three options circled in red and numbered: 1. Time Slots, 2. Custom Time Slots, and 3. Custom Fields. Below these options is a section for 'Editing time slots for:' with a text input field containing 'test'. A table below shows settings for LUNEDÌ, MARTEDÌ, MERCOLEDÌ, GIOVEDÌ, and VENERDÌ. Each day has 'Clear' and 'Add Timeslots' buttons. The LUNEDÌ row shows 'ALL DAY' with '10 Spaces Available' and a 'prova' link. Other days show 'No time slots.'

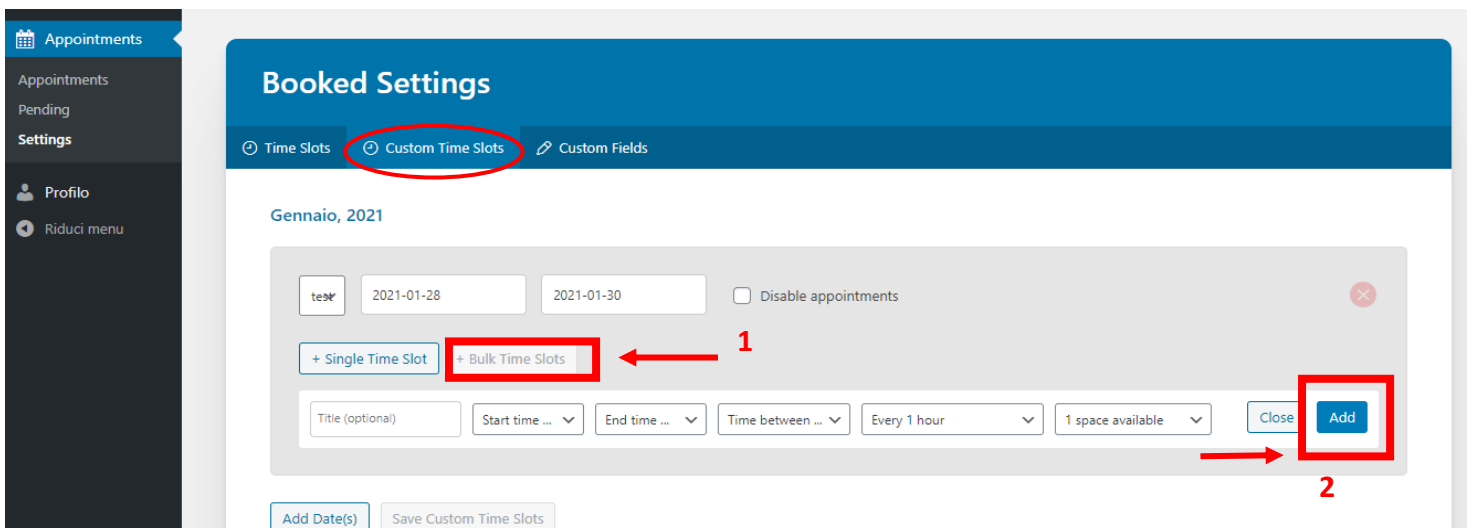
Su BOOKED SETTINGS appariranno quindi 3 voci:

- 1. Time slots** (per il riepilogo del calendario impostato di default da GECO-modificabile).
- 2. Custom time slots** (per modificare o inserire nuovi slot orari a seconda delle proprie esigenze).
- 3. Custom fields** (per impostare dei campi di testo nel form di richiesta appuntamento che dovranno compilare i buyer).

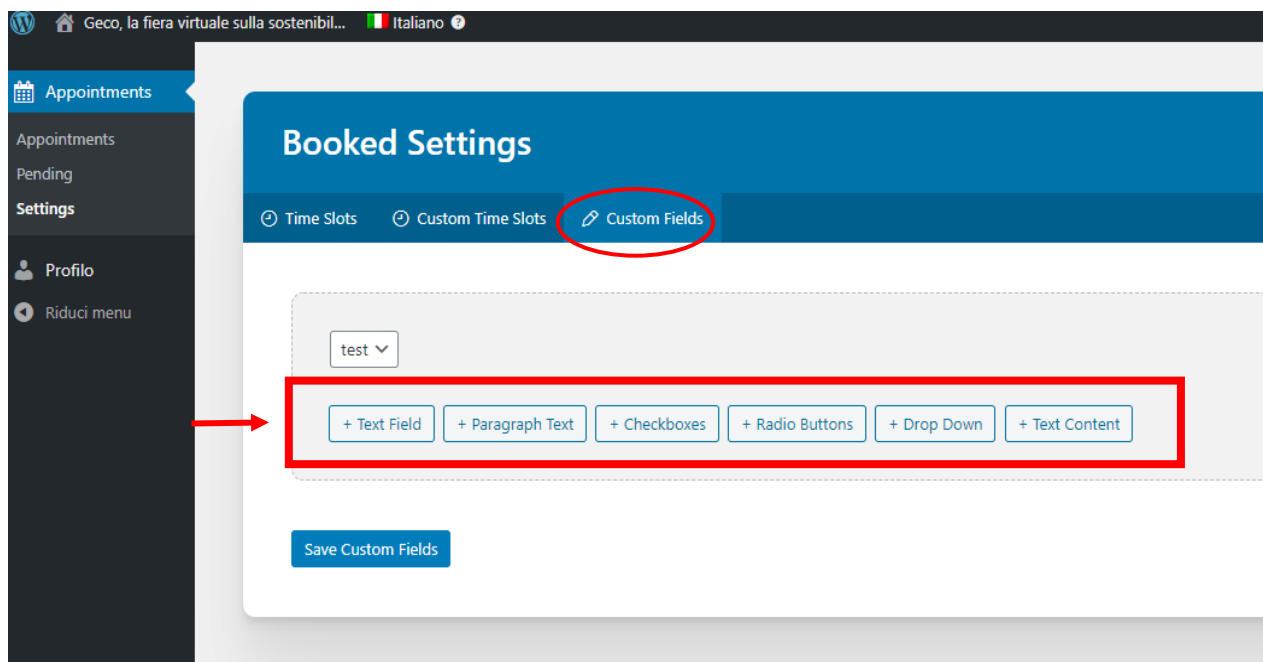
1. **Time slots:** con il tasto CLEAR si potranno cancellare tutti gli slot programmati; con ADD TIMESLOTS si potranno aggiungere altri slot orari. I simboli + e – aggiungono o riducono uno slot nello stesso orario.



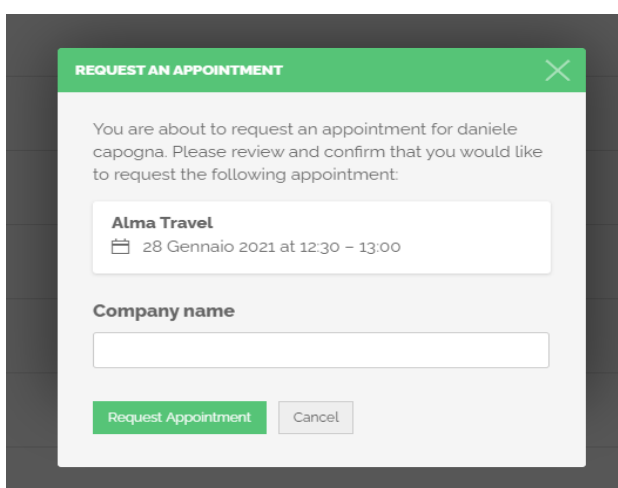
2. **Custom time slots:** Cliccando su *single time slot* o su *bulk time slot* si potranno aggiungere nuovi slot orari con intervalli di tempo personalizzati (ad esempio: dalle 9.00 alle 18.00 ogni 20 minuti con 3 spazi disponibili). Cliccare su ADD per aggiungere lo slot creato che apparirà quindi sul proprio calendario pubblico (posto nella propria scheda espositore pubblica).



3. **Custom fields:** qui sarà possibile *personalizzare*, con dei campi aggiuntivi, il proprio calendario pubblico degli appuntamenti. Ad esempio l'espositore potrebbe richiedere al buyer di compilare un campo specifico come il nome dell'azienda, i propri interessi, delle descrizioni testuali e così via.



- ➔ Ecco come potrebbe apparire un ipotetico form di richiesta appuntamento di un espositore con un campo personalizzato: oltre l'orario e il giorno, appare anche un campo "nome azienda/company name" che il buyer dovrà compilare se vorrà richiedere un appuntamento.



5.

Gli espositori hanno in fondo alla propria scheda espositore pubblica il loro calendario → qui saranno visibili ai SOLI buyer gli slot inseriti dall'espositore in fase di personalizzazione del proprio calendario (creati dalla propria area riservata) e per i quali i buyer potranno richiedere gli appuntamenti:



Sito web: <https://www.almatravel.it>

Area tematica: Turismo / Tourism

Categoria: Agenzie viaggi

Descrizione: Alma Travel è un'agenzia di viaggi nata 1972 e da allora è gestita dallo stesso management. Oggi offre un ulteriore canale di vendita oltre a quello tradizionale. Cerchiamo, anche on-line, di trasmettere la grande passione che abbiamo per questo mestiere, dandovi in aggiunta quello che solitamente Internet non può dare: l'esperienza di tanti anni vissuti organizzando viaggi.

Telefono: 3293807350

Città: Roma

Indirizzo: Via Salaria 205

Email: mailadm@almatravel.it



Versione Italiana - English Version

Prendi un appuntamento

Available Appointments on 28 Gennaio 2021

Next →

🕒 09:30 - 10:00
0 SPACES AVAILABLE

Unavailable

🕒 10:30 - 11:00
0 SPACES AVAILABLE

Unavailable

🕒 11:30 - 12:00
0 SPACES AVAILABLE

Unavailable

🕒 12:30 - 13:00
1 SPACE AVAILABLE

Book Appointment

6.

Dove e come si svolgono gli appuntamenti con i buyer ?

Gli appuntamenti si svolgeranno nello stand dell'espositore.

All'orario concordato, l'espositore, dovrà aver già fatto l'accesso alla piattaforma e dovrà presidiare il proprio stand in attesa che arrivi il BUYER con il quale ha concordato l'appuntamento.



All'arrivo del BUYER ci sono 2 modi per svolgere l'appuntamento:

- 1) Se è stato predisposto un banner dello stand dell'espositore con una grafica dedicata agli appuntamenti, con il link alla piattaforma di videoconferenza dell'espositore, il BUYER, all'orario concordato, ci cliccherà sopra e verrà indirizzato alla piattaforma di videoconferenza scelta dell'espositore per svolgere l'appuntamento. L'espositore dovrà essere connesso alla sua piattaforma.
- 2) l'espositore dovrà inviare in chat al BUYER, all'orario concordato, un link della piattaforma di videoconferenza (es. Zoom) con la quale si desidera svolgere l'appuntamento.

CONSIGLI E NOTE AGGIUNTIVE

- ➔ Per dare visibilità agli appuntamenti con visitatori e buyer suggeriamo di personalizzare una delle grafiche disponibili dello stand con un banner "[clicca qui per un appuntamento](#)" inserendo un link esterno alla vostra piattaforma di videoconferenza (zoom, meet, teams ecc.).
In questo modo l'espositore potrà ricevere gli appuntamenti già concordati e in aggiunta potrà ricevere altri clienti che visitando i vari stand vedono il banner e ci cliccano.
Alcune piattaforme come ad esempio zoom, permettono di creare delle stanze di attesa così che, se il commerciale dell'espositore è occupato, il buyer che si è presentato senza appuntamento potrà essere messo in attesa o verrà passato ad un collega.
- ➔ Se il profilo espositore che si è registrato vuole far gestire gli appuntamenti che riceve dai buyer (quindi ricevere notifiche e approvare nuovi appuntamenti), non dovrà far altro che inviare i suoi accessi di espositore a chi ritiene possa accedere con il suo account.
- ➔ Quando un buyer chiede un appuntamento ad un espositore arriva una mail di notifica all'espositore e al buyer con oggetto "richiesta appuntamento da approvare". Successivamente quando l'espositore accetterà arriva una seconda mail di conferma di accettazione appuntamento.
- ➔ L'elenco espositori è visibile ai tutti i visitatori, buyer ed espositori della fiera GECO, ma **sarà necessario registrarsi come buyer per poter fissare un appuntamento con l'espositore desiderato**. Ecco perché per prendere un appuntamento con un altro espositore, non è possibile farlo loggati da ESPOSITORE, ma è necessario registrarsi o effettuare il login come Buyer (QUI IL LINK: <https://www.gecoexpo.com/registrazione-buyer/>).



- ➔ Non c'è un limite di appuntamenti. Quando un espositore si registra noi abilitiamo un calendario nel suo profilo che di default prevede degli slot orari di 30 minuti dalle 9.30 alle 18.00 con un appuntamento disponibile ogni 30 minuti. Il calendario è poi personalizzabile da ogni espositore, come giorni, orari, durata degli slot, numero di appuntamenti disponibili.

Per assistenza scrivere a support@gecoexpo.com o chiamare il numero +39 3755955225